

B U R G

Bewerbungsinformationen zum Masterstudium

Studienmöglichkeiten

Die Burg Giebichenstein Kunsthochschule Halle bietet folgende Masterstudiengänge an:

- Conceptual Fashion Design
- Conceptual Textile Design
- Design of Playing and Learning
- Design Studies
- Furniture and Interior Design
- Industrial Design
- Interior Architecture
- Multimedia Design
- Product Design and Design of Porcelain, Ceramics and Glass
- Visual Strategies and Stories
- Kunstwissenschaften

Die Masterstudiengänge an der BURG richten sich an Absolventinnen und Absolventen von Bachelor- oder Diplomstudiengängen mit vorrangig gestalterisch-künstlerischer Ausprägung. Auch interessierte und fachlich geeignete Absolventinnen und Absolventen anderer Studiengänge können bei festgestellter Eignung zum Masterstudium zugelassen werden.

Dauer des Masterstudiums

Die Dauer des Studiums orientiert sich an der Semesterzahl des vorangegangenen Studiums. Sie reicht von einer 2-semesterigen Studiendauer (bei Abschluss eines fachgleichen 4-jährigen BA-Studiums mit 240 ECTS-Punkten oder eines vergleichbaren Diplomstudienganges) bis zu einer 4-semesterigen Studiendauer (bei Abschluss eines fachgleichen 3-jährigen BA-Studiums oder Diplomstudienganges, sowie für Absolventinnen und Absolventen nicht fachgleicher gestalterisch-künstlerischer oder anderer Studiengänge).

Das Masterstudium schließt mit dem akademischen Master of Arts ab.

Ziel des Studiums

Das Masterstudium ist projektorientiert und bietet den Studierenden umfangreiche Möglichkeiten, die theoretischen und praktischen Aspekte ihrer jeweiligen Disziplin zu vertiefen und in der Projektarbeit umzusetzen.

Eine Vielzahl gut ausgestatteter Werkstätten schafft die Basis für eine intensive Entwurfsarbeit und praktisches Experimentieren. In der Regel können die Studierenden im Masterstudium eigene Projekte vorschlagen oder aus mehreren Projektangeboten des jeweiligen Studienganges wählen. Darüber hinaus gibt es studiengangübergreifende Angebote designwissenschaftlicher, gesellschaftsbezogener und künstlerisch-gestalterischer Ausrichtung. Der individuellen Schwerpunktsetzung und Profilierung des eigenen Studienverlaufs sind daher keine Grenzen gesetzt. Die kommunikative Atmosphäre am Campus Design und die Nähe zu Studierenden und Lehrenden der anderen Masterstudiengänge sowie zum Campus Kunst ermöglichen einen regen Austausch.

Das Ziel eines jeden Masterstudienverlaufs ist die Ausarbeitung der individuellen Masterthesis.

Zulassungsvoraussetzungen

- Nachweis der entsprechenden Qualifikation (Diplom-, Bachelor- oder Magisterabschluss)
- Feststellung der studiengangspezifischen Eignung
- studiengangspezifische Praktika oder vergleichbare praktische Erfahrungen (s. Studienordnung § 2)
- Nachweis ausreichender Deutschkenntnisse

B U R G

Bewerbungsverfahren

Für das Masterstudium ist eine Online-Bewerbung zu zwei verschiedenen Zeitpunkten möglich:

- Bewerbungen für das nachfolgende Wintersemester sind für alle Masterstudiengänge, **außer Interior Architecture** und **Furniture and Interior Design** jeweils von **April** bis **Mai** eines jeden Jahres möglich
- Vom **1. Oktober** bis **15. November** ist eine Bewerbung für das folgende Sommersemester nur für die Studiengänge **Multimedia Design**, **Interior Architecture** und **Furniture and Interior Design** möglich

Die **Einreichung der Mappe** erfolgt ebenfalls im genannten Zeitraum **digital** über das [Bewerber*innen-portal](#). Weitere Informationen erhalten Sie auch auf unserer [Website](#).

Folgende erforderliche Unterlagen, einschließlich des Portfolios, müssen eingereicht werden:

- tabellarischer Lebenslauf
- Nachweis über einen Hochschulabschluss bzw. entsprechende Leistungsnachweise (Transcript of Records)
- Bewerbungsschreiben: Motivation, Erwartungsfokus, gewünschte Studienschwerpunkte innerhalb des Masterstudiums
- Portfolio (voraussichtlich digital, PDF max. 50 MB)
- eventuelle Veröffentlichungen
- Nachweis über ausreichende Deutschkenntnisse

Alle Unterlagen sind in deutscher Sprache einzureichen. Zeugnisse und Vorbildungsnachweise müssen als beglaubigte Übersetzungen vorliegen.

Ob Sie die erforderlichen Unterlagen postalisch oder digital einreichen, erfahren Sie im Frühjahr auf unserer Homepage.

Ablauf der Aufnahmeprüfung

Nach Eingang und Sichtung aller Bewerbungsunterlagen werden die Portfolios und die studiengangbezogenen Bewerbung mit dargelegter Motivation bewertet. Die Bewerberinnen und Bewerber, die die geforderte Punktzahl erreicht haben, werden zu einem Aufnahmegespräch an die Hochschule eingeladen.

Weitere Informationen zum Masterstudium finden Sie in der Prüfungs-, Aufnahmeprüfungs- und Studienordnung für die Masterstudiengänge im Fachbereich Design auf unserer [Website](#).

Wenn Sie noch Fragen haben, können Sie uns gerne kontaktieren:

Studentische und Akademische Angelegenheiten

Tel. +49 (0)345 7751 532

studinfo@burg-halle.de

Immatrikulationsamt

Elena Pastjan

T +49 (0)345 7751-536

F +49 (0)345 7751-517

pastjan@burg-halle.de

Besuchen Sie uns zum *Studieninformationstag* im Januar jeden Jahres oder lernen Sie unsere Hochschule zur *Jahresausstellung* im Juli kennen.

Wir freuen uns auf Ihr Kommen!