

Burg Giebichenstein
Hochschule für Kunst und Design Halle
University of Art and Design Halle
Neuwerk 7
06108 Halle (Saale)
Telefon Phone 0049(0)345.7751.568

Mode
Campus Design
Neuwerk 7, Lehrklassengebäude
06108 Halle (Saale)
Telefon 0049(0)345.7751.840
Fax 0049(0)345.7751.805

Textildesign
Campus Design
Neuwerk 7, Lehrklassengebäude
06108 Halle (Saale)
Telefon 0049(0)345.7751.801 oder 802
Fax 0049(0)345.7751.805

Konzeption und Gestaltung Prof. Anna Berkenbusch,
Ruben Cuedas Is, Christian Gralings, Stand Februar 2007

www.burg-halle.de

Fashion
Design Campus
Neuwerk 7, Teaching Annexe
06108 Halle (Saale)
Phone 0049(0)345.7751.840
Fax 0049(0)345.7751.805

Textile Design
Design Campus
Neuwerk 7, Teaching Annexe
06108 Halle (Saale)
Phone 0049(0)345.7751.801 or 802
Fax 0049(0)345.7751.805



Burg Giebichenstein
Hochschule für Kunst und Design Halle
University of Art and Design Halle

Modedesign
Information zum Studium

Fashion Design
Study Course Information





Fotografie Photography ANDREAS BARTSCH

Iguanodon
MELANIE TRYBOL
2. Semester
2nd semester

Modedesign Fashion Design

› Der Fachbereich Design der Burg Giebichenstein, Hochschule für Kunst und Design, bietet folgende Studiengänge an: *Industriedesign, Innenarchitektur, Kommunikationsdesign, Modedesign, Multimedia|Virtual Reality-Design und Multimedia|Virtual Reality-Conception* – mit jeweils unterschiedlichen Schwerpunkten. Dazu kommen die Querschnittsgebiete *Grundlagen* und *Theorie*.

Der Studiengang *Modedesign* besteht aus den Studienrichtungen *Mode* und *Textildesign*: Für ein künstlerisch orientiertes Mode- und Textildesignstudium bildet das Ausbildungsprofil der Burg Giebichenstein eine nahezu ideale Voraussetzung, schaffen doch das Miteinander bildender und angewandter Kunstbereiche, die Kontakte zu unterschiedlichsten Lehrerpersönlichkeiten und die Möglichkeit, verschiedene Werkstätten nutzen zu können, eine gute Grundlage für eine umfassende und differenzierte gestalterische Ausbildung. Ein breites Angebot an geisteswissenschaftlichen und fachbezogenen Lehrfächern fördert die Beschäftigung mit übergreifenden ästhetischen und sozial-kulturellen Problemen. Der bewusste Umgang mit den elementaren künstlerischen und handwerklichen Mitteln ist Anliegen des fachspezifischen Grundlagenstudiums. Form-, Farb- und Material-sensibilität werden durch freie gestalterische Übungen geschult und weiterentwickelt.

Ziel des Studiums ist es, kreative Mode- und Textildesigner mit eigener Handschrift auszubilden, die in der Lage sind, in ihren innovativen Konzepten Individualität, handwerkliche Qualität, Problembewusstsein und technisches Know-how miteinander zu verbinden und ihr kreatives Potential sowohl in Teams einzubringen, als auch eigenverantwortlich und eigenständig zu arbeiten.

› The Burg Giebichenstein consists of two faculties: the Faculty of Art and the Faculty of Design. The Faculty of Design offers the following six departments: *Industrial Design, Interior Design, Communication Design, Fashion Design, Multimedia|Virtual Reality Design, and Multimedia|Virtual Reality Conception*. While each puts the emphasis on a different field, the following subjects are shared by all: *Basic Studies* and *Theoretical Studies*.

The study programme comprises the two study fields *Fashion and Textile Design*: Burg Giebichenstein's educational profile offers those prerequisites which are vital for an art-oriented course of study. Students get a varied and extensive foundation in their field because fine and applied arts exist alongside, because they are faced with the different members of the teaching staff and their particular approaches to their subjects, and because they can use the numerous workshops for their projects. There is a range of arts and subject-specific courses on offer to inspire students to work on general aesthetic and socio-cultural issues as well. In the subject-specific foundation course, students are challenged to acquire a knowledgeable and conscious handling of the basic art and craft skills. Free design exercises are assigned to students so that they can refine and develop their sensitivity towards shapes, colours, and materials. It is the aim of this study programme to train creative fashion and textile designers to develop a personal signature. For their innovative projects, they should be capable of bringing together individuality, craft skill, an awareness of the problems involved, and technical know-how. They should be able to exercise their creative potential in a team situation as well as independently and separately.

Termine Anmeldeschluss für die nächste Eignungsprüfung ist der 28. Februar. Die Eignungsprüfung findet Ende März statt. Das Studienjahr beginnt im Oktober. Ein Studienbeginn zum Sommersemester ist in der Regel nicht möglich.

Struktur der Ausbildung

- › 4jähriges Bachelor-Studium
 - › 1jähriges Master-Studium, konsekutiv*
 - › 2jähriges Master-Studium, nicht konsekutiv*
- Dabei sind im Verlauf des Studiums Nachweise aus folgenden Modulbereichen zu erbringen
- › Gestalterische und künstlerische Kompetenz
 - › Entwerferische Kompetenz
 - › Bezugswissenschaftliche Kompetenz
 - › Wissenschaftliche Kompetenz
 - › Interdisziplinäre, gesellschafts- und marktbezogene Kompetenz

Studienschwerpunkte

- › Mode
- › Textildesign

Abschlüsse

Bachelor of Arts, B.A. bzw. Master of Arts, M.A.

Voraussetzungen

B.A.-PROGRAMM › Allgemeine Hochschulreife – Ausnahmen für Hochbegabte sind unter bestimmten Voraussetzungen möglich › bestandene hochschulinterne Eignungsprüfung – findet einmal im Jahr statt und kann wiederholt werden › Nachweis von praktisch-handwerklichen Kenntnissen erforderlich › ausländische Bewerberinnen und Bewerber müssen über gute Deutschkenntnisse verfügen, z.B. DSH, TestDaF.
M.A.-PROGRAMM › voraussichtlich einschlägiger B.A.-Abschluss oder Äquivalent › exakte Bedingungen werden bis zum Beginn des Jahres 2008 veröffentlicht.

Ausstattung

- › gut ausgestattete Werkstätten: Näherei, Strickerei, Hoch- und Flachweberei, Knüpferei
- › Computerpool (CAD-Workstation)
- › Fachbibliothek

* Es ist geplant, den M.A. zum Oktober 2008 einzuführen.

* The introduction of the M.A. is scheduled for October 2008

Dates Application deadline for the next aptitude test is on February 28. The aptitude test will be held at the end of March. The academic year begins in October. As a rule, all courses of study start in the autumn semester.



Structure of Study

- › 4 years for the B.A. degree course
 - › 1 additional year for the M.A. degree course as a course consecutive to the B.A.*
 - › 2 years for the M.A. degree as a non-consecutive course of study.*
- During their course of study, students need to complete certificates in the following areas
- › Design and artistic skills
 - › Design skills
 - › Reference competence
 - › Scientific competence
 - › Interdisciplinary, social and market related skills

Study Fields

- › Fashion
- › Textile Design

Degrees

Bachelor of Arts, B.A. and Master of Arts, M.A.*

Requirements

B.A. PROGRAMME › Equivalent of a German »Abitur«. Exceptions are made in the case of outstanding talent › Passing of the Burg Giebichenstein aptitude test. It is held once a year and can be repeated in following years › Proof of practical and/or craft experience in the field
› International applicants must have good knowledge of the German language, i.e. DSH or TestDaF
M.A. PROGRAMME › Completed relevant B.A. degree or equivalent
› Exact requirements will be published by the beginning 2008.

Equipment

- › Well-furnished workshops: sewing, knitting, hand looms and weaving machines, hand tufting, dyeing, and textile printing workshops
- › Computer pool (CAD work station)
- › Subject-specific library

Lehrende Teaching staff

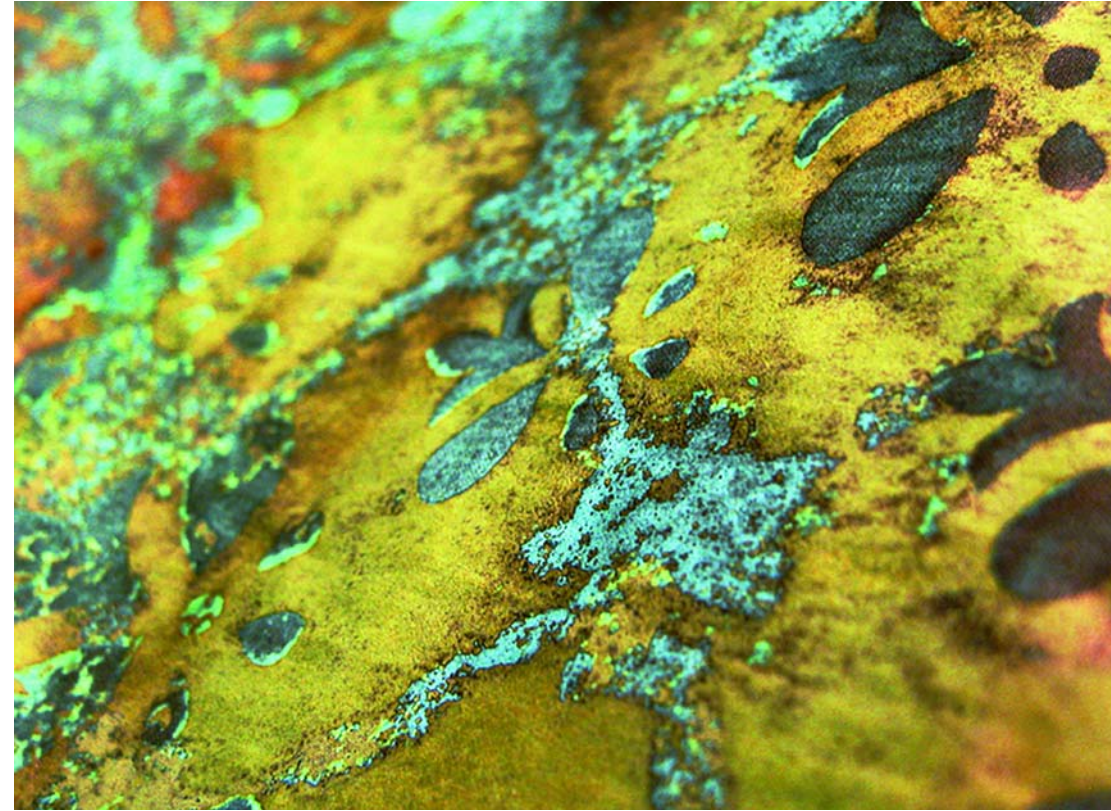
- › PROF. THOMAS GREIS *Mode*
- › PROF. JOACHIM SCHIELICKE, *Mode*
- › PROF. ALEXA BLUM Vertretungsprofessur *Textildesign*
- › ALEXANDRA POSER Künstlerische Mitarbeiterin *Mode*
- › ELEONORE PUNK Künstlerische Mitarbeiterin *Textildesign*
- › PROF. THOMAS GREIS *Fashion*
- › PROF. JOACHIM SCHIELICKE, *Fashion*
- › PROF. ALEXA BLUM Visiting Professor *Textile Design*
- › ALEXANDRA POSER Artistic member of staff *Fashion*
- › ELEONORE PUNK Artistic member of staff *Textile Design*

Partner Partners of Burg Giebichenstein

- › Die Hochschule fördert den Austausch und pflegt Kontakte zu zahlreichen Kunst- und Designhochschulen in der ganzen Welt. Sie ist Mitglied im CUMULUS-Verbund. Durch die Zusammenarbeit mit Partnern aus Industrie, Wirtschaft, privaten oder öffentlichen Institutionen wird die Ausbildung fachbezogen ergänzt.
- › Burg Giebichenstein supports exchange amongst students and is in constant contact with numerous Art and Design Schools in Europe and overseas. Burg Giebichenstein is a member of the CUMULUS Association of Art and Design Schools. The studies are furthermore supported by various collaborations with partners from the worlds of business and industry, from private as well as from public institutions.



Projekt für BMW Leipzig
Gruppenarbeit
Projekt for BMW Leipzig
Team work



Studieninformationen
Dezernat Studentische und
Akademische Angelegenheiten

Telefon 0049(0)345.7751 532
Fax 0049(0)345.7751 517
studinfo@burg-halle.de

Burg Giebichenstein
Hochschule für Kunst und Design Halle
Postfach 200 252
06003 Halle (Saale)

Aus Neu mach Alt
SUSAN KRIEGER, 2004
Make new from old
SUSAN KRIEGER, 2004

Study course information
Office for Academic and Student Affairs

Phone 0049(0)345.7751 532
Fax 0049(0)345.7751 517
Mail studinfo@burg-halle.de

Burg Giebichenstein
University of Art and Design Halle
PO box 200 252
06003 Halle (Saale)