

www.burg-halle.de

Burg Giebichenstein
Kunsthochschule Halle
University of Art and Design
Neuwerk 7
06108 Halle (Saale)
Telefon Phone +49(0)345 7751-568

Kommunikationsdesign
Neuwerk 7
06108 Halle (Saale)

Sekretariat, Kathrin Schröter
Telefon +49(0)345 7751-937
Fax +49(0)345 7751-931

Communication Design
Neuwerk 7
06108 Halle (Saale)

Secretary Kathrin Schröter
Phone +49(0)345 7751-937
Fax +49(0)345 7751-931

Kommunikationsdesign

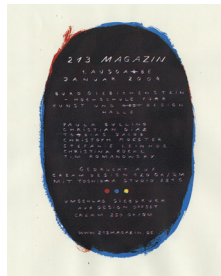
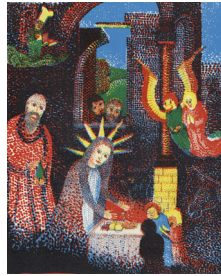
Information zum Studium

Communication Design

Study Course Information

Burg Giebichenstein
Kunsthochschule Halle
University of Art and Design





Illustrationen aus dem 213 Magazin
 Illustrations from the 213 Magazin

Der Fachbereich Design der Burg Giebichenstein Kunsthochschule Halle bietet folgende Studiengänge mit jeweils unterschiedlichen Schwerpunkten an: *Industriedesign, Innenarchitektur, Kommunikationsdesign, Modedesign* und *Multimedia|Virtual Reality-Design*. Dazu kommen die Querschnittsgebiete *Grundlagen* und *Theorie*.

Der viel zitierte Satz *Man kann nicht nicht kommunizieren* von Watzlawick macht das *Kommunikationsdesign* zu einer Art Königsdisziplin. In der Tat liegt in allem, was wir tun, ein kommunikativer Akt: mit der Kleidung, die wir tragen, den Autos, die wir fahren (und ob wir überhaupt Auto fahren), mit der Zeitung, die wir lesen, mit jeder Handlung teilen wir etwas mit. Diesen Dingen und Botschaften liegt in der Regel ein Gedanke, eine Absicht, oder auch (nur) ein Gefühl zu Grunde. Das Begreifen der Intentionen, die Bedeutung der Zeichen und nicht zuletzt ihre adäquate Transformation sind zentrale Bereiche des *Kommunikationsdesigns*. Studieren heißt: lehren und lernen im Austausch, spinnen, denken und machen, experimentieren, vielleicht auch scheitern und wieder neu beginnen; sich ein Stück Leidenschaft und Besessenheit leisten. Die Studierenden profitieren von der Nähe der Kunst, der Mode und der angrenzenden Designbereiche. Zentrale Aspekte des Studiums sind die Auseinandersetzungen mit Sprache, das Fragenstellen, ein wacher Blick und die Beherrschung der Werkzeuge.

Das Bachelorstudium beginnt mit einem interdisziplinär angelegten Studienjahr in verschiedenen Grundlagen-Bausteinen sowie mit Werkstattkursen speziell für Kommunikationsdesigner. Das zweite Jahr bereitet die Studierenden auf die Schwerpunkt-Projekte ab dem fünften Semester vor, alle Studienjahre werden durch ein umfangreiches Theorie-Angebot begleitet.

The Faculty of Design offers the following five study programmes: *Industrial Design, Interior Architecture, Communication Design, Fashion Design and Multimedia|Virtual Reality Design*. While each puts emphasis on a different field, the following subjects are shared by all: *Basic Studies* and *Theoretical Studies*.

The much-quoted expression *one cannot not communicate* by Watzlawick makes *Communication Design* a sort of supreme discipline. In fact, in everything that we do lies a communicative act: in the clothing we wear, the cars we drive (and whether or not we drive a car at all), in the newspaper we read. In every action undertaken, something is also being conveyed. Generally, things and objects contain a thought at their base, an intention, or even just a feeling. The act of understanding the intention, the meaning of the symbols and, last but not least, their adequate transformation, are central areas of *Communication Design*. Studying means: teaching and learning in a process of exchange, yarning, thinking and acting, experimenting, perhaps also failing and beginning again. Nurturing a degree of passion is the foundation for subsequent development. Students of *Communication Design* should be able to profit from the proximity of art, fashion, and bordering design realms; language matters as does the formulating of questions, a clear view and the mastering of the tools. The bachelor study course begins with an interdisciplinary first year that consists of several foundation modules and with special workshop courses for communication designers. The second year prepares students for the more in-depth focus projects starting from the 5th semester. All semesters are accompanied by a variety of theoretical lectures.

Termine Anmeldeschluss für die nächste Eignungsprüfung ist der 28. Februar. Die Eignungsprüfung findet Ende März statt. Das Studienjahr beginnt im Oktober. Ein Studienbeginn zum Sommersemester ist in der Regel nicht möglich.

Studienstruktur

- › 4jähriges Bachelor-Studium
 - › weiterführendes Masterstudium (je nach dem vorhergehenden Studium zwischen 1 und 2 Jahren)
- Dabei sind im Verlauf des Studiums Nachweise aus folgenden Modulbereichen zu erbringen:
- › Gestalterische und künstlerische Kompetenz
 - › Entwerferische Kompetenz
 - › Bezugswissenschaftliche Kompetenz
 - › Wissenschaftliche Kompetenz
 - › Interdisziplinäre, gesellschafts- und marktbezogene Kompetenz

Studienschwerpunkte im 3. und 4. Studienjahr

- › Illustration
- › Informationsdesign, interdisziplinäres Design
- › Kommunikationsdesign, Editorial
- › Schrift und Typografie
- › Nach Absprache können freie Schwerpunktprojekte in der Fotografie und in anderen Studiengängen belegt werden, z.B. im Studiengang Multimedia | Virtual Reality oder Buchkunst, Fachbereich Kunst

Abschlüsse

Bachelor of Arts, B.A. bzw. Master of Arts, M.A.

Voraussetzungen

B.A.-PROGRAMM › Allgemeine Hochschulreife, Ausnahmen für Hochbegabte sind unter bestimmten Voraussetzungen möglich › bestandene hochschulinterne Eignungsprüfung, findet einmal im Jahr statt und kann wiederholt werden › erwünscht sind Nachweise entsprechender Praktika, z.B. Designbüro, Verlag, freiwilliges soziales Jahr etc. › ausländische Bewerberinnen und Bewerber müssen über gute Deutschkenntnisse verfügen, z.B. DSH, TestDaF

M.A.-PROGRAMM › entsprechender B.A.-Abschluss oder Äquivalent

› weitere Informationen unter www.burg-halle.de/design oder über die Studieninformation

Ausstattung

› Hochschuldruckerei: Bleisatz, Offsetdruck › Druckwerkstatt: Lithografie, Holzschnitt, Radierung, Siebdruck › Fotolabor: Fotostudio, Digital Imaging › Mac-Pool › Fachbibliothek

Structure of Study

- › 4 years for the B.A. degree course
- › Subsequent M.A. degree course (1 or 2 years, depending on the previous study course)

During their course of study, students need to complete certificates in the following areas:

- › Design and artistic skills
- › Design skills
- › Reference competence
- › Scientific competence
- › Interdisciplinary, social and market related skills

Study Fields in the 3rd and 4th year

- › Illustration
- › Information Design, Interdisciplinary Design
- › Communication Design, Editorial
- › Type and Typography
- › Students can arrange to complete a free focus project in Photography or in other study programmes, i. e. in Multimedia | Virtual Reality or Book Art (Art Faculty).

Degrees

Bachelor of Arts, B.A., and Master of Arts, M.A.

Requirements

B.A. PROGRAMME › Equivalent of the German »Abitur«.

Exceptions are made in the case of outstanding talent › Passing of the Burg Giebichenstein aptitude test. It is held once a year and can be repeated in following years › Proof of internships in the field, i.e. design studio or publishing house or a voluntary year of social service are welcome › International applicants must have good knowledge of the German language, i.e. DSH or TestDaF

M.A. PROGRAMME › Relevant B.A. degree or equivalent

› Further information on www.burg-halle.de/design or in the Study course information Office

Equipment

- › University print shop for typesetting and offset printing
- › Printing shop, lithography, wood cut, etching, screen printing
- › Photography lab › Digital imaging › Macintosh pool
- › Subject-specific library

Dates Application deadline for the next aptitude test is on *February 28th*. The aptitude test will be held at the *end of March*. The academic year begins in *October*. As a rule, all courses of study start in the autumn semester.

Ein Workshop zum Thema

Lehrende Teaching staff

- › PROF. GEORG BARBER *Illustration*
- › PROF. ANNA BERKENBUSCH *Kommunikationsdesign, Editorial*
- › PROF. RUDOLF SCHÄFER *Fotografie*
- › PROF. ANDREA TINNES *Schrift und Typografie*
- › FRANCIS HUNGER *Künstlerischer Mitarbeiter Medien*
- › TOBIAS JACOB *Künstlerischer Mitarbeiter*

Wechselnde Lehraufträge für u. a. Bewegtbild Medien, Sprache, Text

- › PROF. GEORG BARBER *Illustration*
- › PROF. ANNA BERKENBUSCH *Communication Design, Editorial*
- › PROF. RUDOLF SCHÄFER *Photography*
- › PROF. ANDREA TINNES *Type and Typography*
- › FRANCIS HUNGER *Artistic member of staff Media*
- › TOBIAS JACOB *Artistic member of staff*

Changing teaching posts for the fields of Animation, Language, Text

Partner Partners of Burg Giebichenstein

- › Die Hochschule fördert den Austausch und pflegt Kontakte zu zahlreichen Kunst- und Designhochschulen in der ganzen Welt. Sie ist Mitglied im CUMULUS-Verbund. Durch die Zusammenarbeit mit Partnern aus Kultur, Wirtschaft und privaten oder öffentlichen Institutionen wird die Ausbildung fachbezogen ergänzt.
- › Burg Giebichenstein supports exchange amongst students and is in constant contact with numerous Art and Design Schools in Europe and overseas. Burg Giebichenstein is a member of the CUMULUS Association of Art and Design Schools. The studies are furthermore supported by various collaborations with partners from culture, economy and private as well as from public institutions.

overdenken
in
Workshop zum Thema

Editorial Vieles verschwindet: Schönheit, Geld, Mut, Schmerz, Schlässel, alles ganz normal. Auch die Jugend geht zu den Dingen, die jeder im Lauf seines Lebens verliert - bemerkt oder unbemerkt und manchmal viel zu schnell. Aufgewandelter scheint das Verschwinden eines ganzen Landes. Das kommt selbener vor und geht nicht aus gewöhnlichen rhytmischen Schicksal. Die rose hat sich nicht einfach aus dem Staub gemacht, nicht heimlich und leise, sie wurde von der eigenen Revolutionen freiwillig vertrieben.

Man könnte fahrig hat
Doch gut
renner
hier
ich

MIT DEM SKATE BOARD DURCH DEN PLATTENBAU

WÜNDEN, FUN, GERMINA SPEEDER, GOOFY, BRETTER, STYLE, ROCK, TRASHER, SILBERSTAHLSPITZE, ROLLSCUHE, NEID, LEIPZIG, SURF, HARDCORE, WACHS, BAGGY, SPORT, TRICKS, MAGAZIN



Leipzig 1987

22 SKATEBOARDING

1987
1988
1989
1990
1991
1992
1993
1994
1995
1996
1997
1998
1999
2000
2001
2002
2003
2004
2005
2006
2007
2008
2009
2010
2011
2012
2013
2014
2015
2016
2017
2018
2019
2020
2021
2022
2023
2024
2025

»Es war für mich eine Offenbarung, als ich das erste Skateboarder-Magazin aus dem Westen in den Händen hielt. Da ging es auf, dass es nicht nur ich und meine Freunde sind, die auf ein paar Brettern herumfahren. Musik, Klamotten und so weiter dranhängt. Wir waren Feuer und Flamme und haben versucht, unter Ostbedingungen mitzumischen.«

Goofy, Skateboarderlegenden aus Leipzig

23

Über das Verschwinden
Jugendbewegungen in der DDR.
KONRAD RENNER
Editorial

About the Disappearance
The youth movements in the GDR.
KONRAD RENNER
Editorial

Studieninformationen
Dezernat Studentische und
Akademische Angelegenheiten

Telefon +49(0)345 7751-532
Fax +49(0)345 7751-517
studinfo@burg-halle.de

Burg Giebichenstein
Kunsthochschule Halle
Neuwerk 7
06108 Halle (Saale)

Study course information
Office of Academic and
Student Affairs

Phone +49(0)345 7751-532
Fax +49(0)345 7751-517
studinfo@burg-halle.de

Burg Giebichenstein
University of Art and Design
Neuwerk 7
06108 Halle (Saale)